

Raport sporządzony został na podstawie ankiety przeprowadzonej w styczniu 2013 roku, wśród uczniów Slavii (po minimum jednym semestrze nauki). Ankiety były anonimowe.

Pomimo nieciekawej pod względem ekonomicznym sytuacji na rynku, kryzys nie dotyka szkół językowych, szczególnie tych, które mają w swojej ofercie niebanalne języki. Zwłaszcza ludzie młodzi, studenci lub osoby zaraz po studiach chętnie inwestują we własny, oryginalny rozwój. A gdy połączy się pasję z możliwością zarabiania pieniędzy, wtedy inwestycja w języki staje się „złotą inwestycją”.

Nasza szkoła przeprowadziła wśród swoich uczniów ankiety na temat zasadności inwestowania w języki obce. Wyniki były zaskakujące ☺

Najwięcej respondentów uzasadniło podjęcie nauki wewnętrzną potrzebą **inwestowania we własny rozwój** (62,86%) oraz chęcią **podnoszenia kompetencji** w zakresie języków obcych (40%), co wskazuje na umiejętne dostosowanie się do potrzeb dzisiejszego rynku pracy oraz na tzw. „zdrowy snobizm”, jakim jest możliwość pochwalenia się w środowisku znajomością niszowego języka. Część kursantów jest zainteresowana **wyjazdem za granicę** (17,14%) w celach zarówno turystycznych jak i w celu podjęcia pracy.

Dużą grupę stanowią **hobbyści** (40%), którzy uczą się języków słowiańskich w związku z zainteresowaniem kulturą i obyczajami kraju którego język poznają w Slavii. Pozostali respondenci uzasadnili swoją naukę m.in. chęcią **zdawania egzaminów międzynarodowych** (5,71%) które m.in. organizuje Slavia oraz chęcią **uzyskania Certyfikatu Językowego Slavii** (2,86%).

Na pytanie o powody wyboru szkoły językowej Slavia respondenci w większości zaznaczyli odpowiedź „**lokalizacja**” (Centrum Krakowa), na którą powołuje się 62,86% badanych. Także **wysoki poziom świadczonych usług oraz opinie znajomych spowodowały**, że kursanci chętnie uczą się w Slavii.

Słuchacze Slavii mają różne oczekiwania po zakończeniu kursów. Największa liczba ankietowanych stawia na możliwość **swobodnego porozumiewania się** w języku obcym (97,14%), możliwość **poznania kultury i zwyczajów kraju**, którego języka się uczą (34,28%) oraz, wbrew obiegowej opinii, chcą poznać **zasady gramatyczne języka** (37,14%), co wskazuje na coraz większą świadomość, że bez opanowania gramatyki nie jest możliwa poprawna znajomość języka. Również **terminy i godziny kursów** jakie proponuje Slavia są odpowiednie dla aż 91,43% respondentów.

Na pytanie o zadowolenie ze **Slavii jako miejsca przyjaznego uczniowi** aż 94,28% odpowiedziało tak, przy czym pozostałe ankiety nie zostały uzupełnione w ogóle (czyli nie było odpowiedzi „nie”). Taki sam procent osób **chętnie poleciliby szkołę znajomym**.

Wśród czynników, które miały wpływ na pozytywną ocenę Slavii największy procent zanotowały: **kompetencja, doświadczenie i kreatywność lektorów** (85,71%), **atmosfera zajęć** (60%), **wysoka jakość kursu i widoczne postępy w nauce** (37,14%), **lokalizacja** (34,28%) oraz **małe grupy** - do 8 osób (31,43%). Pozostałe czynniki to: **darmowy pakiet dodatkowy, egzaminy TELC oraz możliwość korzystania z biblioteki, mediateki oraz zagranicznych czasopism**.

Prawie wszyscy ankietowani wyrażają **chęć kontynuowania nauki w Slavii** (82,86%), pozostali, którzy zaznaczyli odpowiedź „nie” uzasadniają to wyprowadzką z miasta lub brakiem czasu w związku z innymi obowiązkami (często chodzi o praktyczne wykorzystanie nauczonego się tutaj języka).

Ankieta badała również kompetencje lektorów pracujących w Centrum Slavia. Kursanci wystawili swoim nauczycielom bardzo wysokie noty. Ponad 95% uczniów oceniło, że **lektorzy w Slavii uczą świetnie i bardzo dobrze**. Negatywnych ocen nie zaznaczano.

Slavia swoją ofertę kieruje do osób, które oprócz zdobycia „papierka” pragną przede wszystkim poczuć atmosferę słowiańskości a nauka języka jest do tego najlepszą drogą. Kameralne spotkania, indywidualne podejście sprawiają, że chętnie się tu wraca.

*Dane zebrała i opracowała Katarzyna Korbut
styczeń 2013*